



Recherche in bibliografischen Verzeichnissen: **Wie findet der Leser mein Buch?**

Entscheidend für jeden Bucherfolg ist, dass der Leser ein Buch unter den jährlich über 90.000 Neuerscheinungen in Deutschland leicht finden und bestellen kann. BoD unterstützt Sie hierbei durch Einträge in alle wichtigen Bestellsysteme. Was BoD-Autoren über diese Verzeichnisse wissen sollten, haben wir hier zusammengefasst.

Häufig führt die Buchsuche den Leser zunächst in eine der bundesweit über 7.000 Buchhandlungen. Steht das gewünschte Buch dort nicht im Regal, wird der Buchhändler im Katalog eines Barsortiments recherchieren, um es schnell und unkompliziert für den Kunden zu besorgen.

Barsortimentskatalog

Was im Fachjargon „Barsortiment“ genannt wird, ist ein Buchgroßhändler, der die kurzfristige Beschaffung und Logistik für Buchhandlungen übernimmt, damit diese problemlos das Gros aller Kundenwünsche erfüllen können. Eines der größten Barsortimente in Deutschland ist Libri in Hamburg.

Veröffentlichen Sie über BoD, so wird Ihr Titel sofort nach Freigabe in die Kataloge der Barsortimente Libri, Umbreit und des Schweizer Buchzentrums (SBZ) eingetragen. Somit kann Ihr Buch von allen Buchhandlungen, die mit diesen Katalogen arbeiten, problemlos und auf Knopfdruck bestellt werden.

Nachdem Sie Ihr Buch freigegeben haben, übermittelt BoD die Katalogdaten Ihres Buches an Libri, Umbreit und das SBZ. Dazu gehören alle Standardangaben zum Buch, das Cover und der von Ihnen zur Verfügung gestellte Klappentext. Buchhändler, die mit den Online-Datenbanken der Barsortimente arbeiten, können innerhalb von ein bis zwei Wochen auf Ihren Buchtitel zugreifen. Die Barsortimente verschicken aber auch in regelmäßigen Abständen eine CD an die Buchhändler, die den aktualisierten Titelbestand beinhaltet. So liefert etwa Libri 18mal jährlich eine solche CD an die über 4.000 angeschlossenen Buchhandlungen, auf der alle ca. 400.000 im Lagerbestand vorhandenen Titel verzeichnet sind. Je nach Redaktionsschluss der CD dauert es drei bis sechs Wochen, bis Ihr Titel nach Freigabe auch in den Buchhandlungen gefunden wird, die nur auf CD recherchieren. Bei Titeln mit einer ISBN, die nicht von BoD stammt, kann es gegebenenfalls etwas länger dauern, wenn der Verlag in der jeweiligen Katalogabteilung erstmalig angelegt werden muss.



BoD listet Ihr Buch in allen relevanten buchhändlerischen Bestellsystemen.

Verzeichnis lieferbarer Bücher

Den meisten Buchhandlungen steht als alternatives Recherchemittel die Datenbank VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher) zur Verfügung. Das VLB verzeichnet Bücher, die im Buchhandel des deutschsprachigen Raumes lieferbar oder angekündigt sind. Zur Zeit sind das über eine Million Titel aus über 18.000 Verlagen. Haben Sie für Ihren Titel eine ISBN über BoD bezogen, melden wir Ihren Titel in dieser Datenbank für Sie an. Das VLB kommt meist dann zum Einsatz, wenn ein

Buchhändler weder mit Libri, Umbreit noch mit dem SBZ zusammen arbeitet. Dann dient es dem Buchhändler als Lieferant der Bezugsadresse und er richtet seine Bestellung direkt an BoD. Die Recherche erfolgt ebenfalls über eine CD oder über die Online-Version unter www.buchhandel.de.

Haben Sie Ihre ISBN nicht über BoD bezogen und die VLB-Meldung wird von Ihnen selbst vorgenommen, richtet der Buchhändler die Bestellung an Ihre Verlagsadresse.

Kataloge der Online-Buchhändler

Der Internet-Buchhandel hat sich zu einem bedeutsamen Vertriebskanal entwickelt. Auch hier sichert BoD Ihrem Titel die Aufnahme in weit über 1.000 Online-Buchshops, darunter natürlich alle wichtigen Anbieter, wie z.B. amazon.de, libri.de, spiegel.de. Somit kann Ihr Buch aus jedem Winkel der Welt mit nur einem Klick bestellt werden. Die Online-Buchhändler übernehmen dabei meist die Titeldaten von den Barsortimenten, um sie nach eigenen Kriterien nochmals auszuwählen und aufzubereiten.

Was können Sie für Ihr Buch tun?

BoD übermittelt diverse Zusatzinfos zum Buch an die Barsortimente und integriert diese auch in Ihr Autorenportrait auf der BoD-Website. All diese Zusatzinfos, vom Klappentext bis hin zum Portraitfoto, können Sie BoD online über das Autorenportal myBoD zukommen lassen. Außerdem beachten Sie bitte bei der Terminierung Ihrer Werbe- und PR-Maßnahmen die Frist von drei bis sechs Wochen nach Freigabe. Denn eine noch so originelle Werbeaktion verläuft ins Leere, solange ihr Buch noch nicht überall erhältlich ist.