

BoD



Erfüll dir dein Buch!

Veröffentliche dein Buch genau so,
wie du es dir vorstellst. Wir unterstützen
dich auf deinem Weg.

bod.de

Hallo und herzlich willkommen – auf deiner Reise zum eigenen Buch!

Du träumst schon lange davon, Autor oder Autorin zu werden? Du hast eine großartige Geschichte im Kopf, möchtest dein Wissen mit anderen Menschen teilen und am Ende dein eigenes Werk in den Händen halten? Jetzt erfüllen wir deinen Traum – und BoD ist bei jedem Schritt an deiner Seite.

Mit unseren Angeboten kann jede*r das eigene Buch, E-Book und sogar Hörbuch veröffentlichen: unkompliziert, schnell und professionell. Wir sind Vorreiter und führender Spezialist im Self-Publishing und haben schon mehr als 70.000 Autor*innen durch den aufregenden Prozess des Publizierens begleitet: von der Idee über die Umsetzung bis in den Handel.

Die ersten Schritte auf dem Weg zum eigenen Buch sind besonders aufregend. Deshalb haben wir viele Anleitungen und Vorlagen für dich vorbereitet. Auch in unserem Blog findest du nützliche und inspirierende Infos, die dich dabei unterstützen, dein bestes Manuskript zu verfassen.

Du wünschst dir auf deiner Reise persönliche Begleitung? Auf Wunsch sind die Expert*innen von BoD ganz individuell für dich da und beraten dich rund um die Bucherstellung und -vermarktung. Auf den nächsten Seiten erfährst du alles zu unserem Angebot und deinem Weg zum eigenen Buch.

Bist du bereit, deinen Traum zu verwirklichen? Wir sind es!

Iris Kirberg
Chief Sales and Marketing Officer



Warum BoD?

Aus diesen guten Gründen

1. Profi-Druck ab einem Exemplar

Mit BoD ist das Veröffentlichen schon ab einem einzelnen Buch möglich, eine Mindestauflage gibt es dabei nicht. Dank Print-on-Demand-Technologie drucken wir deinen Titel erst dann, wenn eine Bestellung eingeht – dann ist das Buch innerhalb weniger Tage in den Händen der Leserinnen und Leser.



2. Einfache Buchveröffentlichung

Du bringst dein Manuskript mit und erstellst selbstständig in wenigen, einfachen Schritten dein Buch direkt online in myBoD.

3. Dein Buch nach deinen Vorstellungen

Ob Cover, Innenlayout, Erscheinungsdatum, Verkaufspreis oder Honorar: Du triffst alle Entscheidungen – wir geben dir dafür hilfreiche Tipps an die Hand. Dein Honorar wird bei jedem Verkauf gutgeschrieben und quartalsweise ausgezahlt.

4. Unsere Profis an deiner Seite

Wenn du auf deiner Autor*innenreise einmal unsicher bist, sind wir für dich da: Unsere BoD-Expert*innen beraten dich im Rahmen unserer Leistungen bei Themen wie Lektorat, Coverdesign oder Buchsatz, du kannst auch ein Plotgutachten und Hilfe beim Marketing bekommen. Alles, was ein erfolgreiches Buch braucht, gibt es hier aus einer Hand.

5. Dein Buch: überall zu kaufen

Bei allen unseren Produkten (ausgenommen BoD Print) erhält dein Buch eine eigene ISBN und erscheint als E-Book und/oder gedruckt im nationalen und internationalen Handel. So profitierst du von maximaler Reichweite und bist im stationären Buchhandel und in Online-Shops wie Thalia, Hugendubel, Amazon und Apple verfügbar.

6. Wir lieben, was wir tun

Schon seit 1998 ist BoD die erste Anlaufstelle für Autor*innen, die Bücher und E-Books unabhängig von Verlagen in die Welt bringen wollen. Mehr als 70.000 Autor*innen und 4.500 Verlage aus den Bereichen Sachbuch und Belletristik haben wir schon begleitet.

Für jede Idee das passende Produkt

Du entscheidest, welches Paket zu deiner Vision passt. Wenn du dein erstes Buch in den Händen hältst, ist eine Welle von Stolz und Euphorie garantiert.

BoD
Print

Buch

- Erstell dein eigenes Buch und lass es drucken
- Keine Vertragslaufzeit
- Ab 2,05 € pro gedrucktem Exemplar

Einfach dein Buch drucken – ab einem Exemplar

Es ist das perfekte Produkt, wenn du dein Buch für deinen privaten Eigenbedarf schreibst: Du hast deine Idee zu Papier gebracht und das Manuskript für Roman, Ratgeber oder Bildband fertiggestellt – und jetzt wünschst du dir, dass diese Arbeit mit einem professionellen Buch belohnt wird? Dann wähle einfach die passende Ausstattung für dein Buch, lade das Manuskript hoch, erstelle ein Cover – und schon ist dein Titel für den Druck bereit. Du hast es geschafft, du bist Autor*in!

BoD
Publish
Plus

Buch und E-Book

- Veröffentliche dein Buch und E-Book mit zusätzlichen Profi-Leistungen
- 1 Jahr Vertragslaufzeit
- 299,00 € einmalige Gebühr

Alle Leistungen von Publish und mehr

In diesem Angebot sind alle Leistungen von BoD Publish enthalten, zusätzlich bekommst du ein Probeexemplar vor Veröffentlichung deines Buches und profitierst von der Promotion im BoD Buchshop, bei der dein Titel direkt nach der Veröffentlichung vier Wochen lang in unserem Shop hervorgehoben wird. Auch Coverdesign Plus ist inklusive, du bekommst ein einzigartiges Design aus unserem Online-Editor easyCOVER.

UNSERE EMPFEHLUNG



Buch und E-Book

- Veröffentliche dein Buch und E-Book mit ISBN im Handel
- 1 Jahr Vertragslaufzeit
- 39,00 € einmalige Gebühr

Printbuch veröffentlichen – auf Wunsch inkl. E-Book

Dieses Paket passt zu dir, wenn du mit deinem Buch möglichst viele Menschen erreichen möchtest. Dein veröffentlichtes Buch kann bundesweit in jeder Buchhandlung bestellt und gekauft werden – sowohl stationär als auch online. Dank einfachem Upload und dem Online-Cover-Editor easyCOVER erstellst du auch hier dein Buch in wenigen Schritten – kurz darauf ist es in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar. Auch die Konvertierung in gängige E-Book-Formate sowie der Vertrieb der E-Book-Version in den europäischen E-Book-Shops ist inklusive.



Buch und E-Book

- Veröffentliche dein Buch mit unseren Buchexpert*innen
- 1 Jahr Vertragslaufzeit
- 699,00 € einmalige Gebühr

Alle Leistungen von Publish Plus und mehr

Das Komplettprogramm für dein Buch: Zusätzlich zu allen Leistungen von BoD Publish Plus erhältst du ein professionelles Buchcoaching, bei dem dein Manuskript geprüft wird und du eine individuelle Beratung zu deinem Projekt bekommst. Vor dem Druck gibt es ein Probeexemplar und bei Korrekturbedarf erhältst du bis zu zwei weitere Probeexemplare. Und du kannst dir aus zwei individuell gestalteten Vorschlägen das passende Cover für dein Buch aussuchen (Coverdesign Premium).



Professionelle Unterstützung auf deinem Weg zum eigenen Buch.



1. Buch schreiben

Idee: Hast du Genre und Zielgruppe schon vor Augen, kennst du aktuelle Trends? Das ist die beste Ausgangslage für deine Idee.

Schreiben: Erwecke deine Geschichte durch deine Worte zum Leben. Unsere Expert*innen unterstützen dich gern und sorgen im Korrektorat und Lektorat dafür, dass aus deiner Idee ein professionelles Manuskript wird.



2. Buch gestalten

Produktauswahl: Welches Produkt passt zu deinem Projekt? Unsere Angebote stellen wir dir auf der vorigen Doppelseite vor.

Ausstattung: Es ist dein Buch, es soll deinen Vorstellungen entsprechen: Deshalb hast du vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten, um dein Buch individuell und nach deinen Wünschen auszustatten.

Gestalten: Das perfekte Cover für deine Worte: Du kannst easyCOVER für die Gestaltung nutzen, alternativ unterstützen dich unsere Coverdesign-Profis gern individuell.



3. Buch veröffentlichen

Honorar und Ladenpreis: Wie viel verdienst du mit deinem Buch? Das Printbuch-Honorar errechnet sich aus dem Ladenpreis nach Abzug von Mehrwertsteuer, Buchhandelsrabatt sowie Herstellungs- und Abwicklungskosten. Durch die Seitenzahl, die Buchausstattung und über den Ladenpreis kannst du die Höhe des Honorars direkt beeinflussen.

Upload: Lade Buchblock und Cover als druckfähige PDF-Datei hoch. Dein Buch kann jetzt bereits ab einem Exemplar gedruckt werden.

Veröffentlichen: Dein Buch und E-Book ist in Onlineshops und im Buchhandel erhältlich und alle können dein Werk bestellen.



4. Buch vermarkten

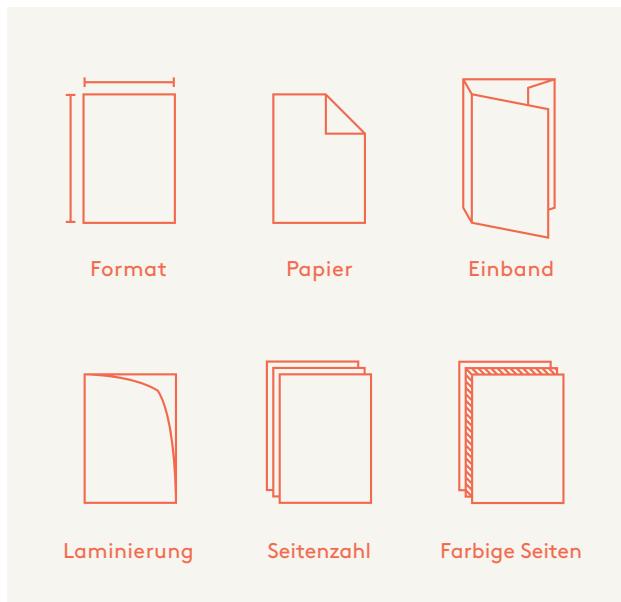
Vermarktung auf Profi-Niveau: Ob über Social Media oder klassische Pressearbeit – es gibt viele Wege, um dein Buch bekannt zu machen. Unsere Leistungen aus den Bereichen Marketing, Pressearbeit und Vertrieb unterstützen dich dabei.

Welche Ausstattung passt zu deinem Buch?

Jede Geschichte und jedes Sachbuch verdient eine individuelle Gestaltung und du entscheidest, wie dein Buch aussehen soll. Wir bieten dir eine Vielzahl an Ausstattungsvarianten, die du kombinieren kannst. Denn es geht nicht nur um den Text, sondern auch um das Leseerlebnis, das dein Buch bietet – und darauf hat die Ausstattung großen Einfluss.

Ausstattungsbeispiel

Mit einer Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten kannst du dein Buch individuell und nach persönlichen Vorstellungen ausstatten. Die Ausstattung wirkt sich auf den späteren Ladenpreis deines Buches aus, denn die Druckkosten sind abhängig von Seitenzahl, Farbseiten, Einband- und Papierart.



Papier

Wusstest du, dass langes Lesen bei cremefarbenem Papier durch den geringeren Kontrast zwischen Papier- und Schriftfarbe begünstigt wird? Deswegen empfehlen wir diese Ausstattung für belletristische Titel. Mache dir also vor der Auswahl klar, wie und wo dein Buch gelesen wird. Fotos und Grafiken kommen auf weißem 90g- und Fotomatt-120g-Papier am besten zur Geltung. Außerdem kannst du in jedes Paperback und Hardcover beliebig viele Farbseiten integrieren – bei freier Platzierung, vollflächigem Druck und allen Formaten.



Preiskalkulation

Du bist noch unsicher, was dein Buch im Verkauf kosten soll? Nicht mehr lange, denn unser Preiskalkulator hilft dir in wenigen Schritten, den passenden Ladenpreis und die Kosten für private Buchbestellungen deines Titels zu ermitteln. Teste unterschiedliche Ausstattungsmerkmale und Ladenpreise und der Kalkulator berechnet sofort, wie sich diese Änderungen auf dein Honorar pro Exemplar auswirken.

Standardformate:
12,0 cm x 19,0 cm
13,5 cm x 21,5 cm
14,8 cm x 21,0 cm
15,5 cm x 22,0 cm
17,0 cm x 22,0 cm
17,0 cm x 17,0 cm
21,0 cm x 15,0 cm

Großformate:
19,0 cm x 27,0 cm
21,0 cm x 21,0 cm

Maxiformat:
21,0 cm x 29,7 cm

19,0 cm x 27,0 cm
15,5 cm x 22,0 cm
17,0 cm x 17,0 cm
17,0 cm x 22,0 cm
14,8 cm x 21,0 cm
12,0 cm x 19,0 cm

21,0 cm x 15,0 cm
21,0 cm x 21,0 cm
29,7 cm x 21,0 cm

Wie dein Buch deine Zielgruppe erreicht

Du bist mutig genug, Autor*in zu werden, durch dein Buch einen bleibenden Wert zu erschaffen und dabei persönlich zu wachsen. Das ist eine enorme Leistung – und damit du dich genau darauf konzentrieren kannst, kümmern wir uns um den Weg deines Buches in den Buchhandel: von der Listung in den Katalogen über Versand und Abrechnung mit dem Buchhandel bis zur Ausschüttung deines Honorars. Du kannst dich darauf verlassen, dass der Vertrieb deines Buches bei uns in den besten Händen ist.

Dein Weg in den Buchhandel

Wenn du dein Buch bei BoD veröffentlicht, erhält es eine eigene ISBN und eine Meldung im Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) – so kann dein Werk überall bestellt werden. Entscheidend für den Verkaufserfolg ist auch die Listung in den Katalogen der relevanten Buchgroßhändler Libri und Schweizer Buchzentrum: Alle Buchhändler*innen, die nicht an diese Bestellsysteme angeschlossen sind, recherchieren im VLB und übermitteln die Bestellung direkt an BoD. Innerhalb von 24 Stunden nach Eingang druckt BoD dein bestelltes Buch und versendet es sofort. Mit all diesen Abläufen hast du nichts zu tun. Was für dich wichtig ist: Dein Buch ist flächendeckend in über 6.000 deutschsprachigen Buchhandelsgeschäften und in über 1.000 Online-Buchshops erhältlich – ein Wahnsinnsgefühl, oder?

E-Book auf Wunsch

Bei BoD hast du die Möglichkeit, dein Buch als Printversion und auf Wunsch als E-Book zu veröffentlichen. Wir konvertieren dein Buch in die gängigen Formate für alle E-Book-Reader (z. B. Tolino, Apple iPad/iPhone, Amazon Kindle) und übernehmen den Vertrieb nicht nur für die relevanten deutschen E-Book-Shops, sondern auch europaweit. So hast du die Chance, mit deinem Titel international erfolgreich zu werden.

Deine Buchbestellung

Du möchtest deine Bücher selbst im Direktvertrieb verkaufen und sie zum Beispiel auf Lesungen anbieten? Du kannst deinen Titel natürlich jederzeit für deinen eigenen Bedarf bei BoD beziehen. Deine individuelle Buchbestellung ist online in myBoD bereits ab einem Exemplar möglich.

Dein Titel im BoD Buchshop

Als BoD-Autor*in bist du auch im BoD Buchshop gelistet – und das bietet dir großartige Vorteile gegenüber anderen Vertriebskanälen. Denn hier erhältst du die höchste Vergütung für verkaufte Bücher und E-Books. Zusätzlich profitierst du von exklusiven Leistungen wie dem praktischen Shop-Widget, das dir wertvolle Unterstützung bei deinen Online-Vermarktungsaktivitäten leistet. Klingt gut?

Am besten machst du dir selbst ein Bild von unseren fairen Konditionen unter www.bod.de

Beispiele von Partnershops:



Die Welt der Bücher



Google Play





Wie können wir dich bei Text und Inhalt unterstützen?



Plotgutachten 269,00 €

Du hast eine gute Idee? Ein funktionierender Plot macht daraus eine gut erzählte Geschichte. Mit unserem Plotgutachten erhältst du ein professionelles zweiseitiges Lektoratsfeedback zu Handlungsbogen, Spannungsaufbau, Wendepunkten und Figurenkonstellation deines Manuskripts. Oft reichen schon ein paar Tipps und Tricks, um die Handlung flüssiger, spannender und stimmiger zu gestalten.

Korrektorat 3,50 €*

Für einen professionellen Eindruck und guten Lesefluss soll dein Manuskript möglichst fehlerfrei sein. Der gesamte Text wird auf Rechtschreibung, Grammatik und Interpunktionsüberprüfung überprüft.

Lektorat 6,50 €*

Hier geht es nicht nur um Fehlerbeseitigung: Im Lektorat schauen Profis deinen Text ganz genau an. Er wird sprachlich und stilistisch gründlich überarbeitet, korrigiert und inhaltlich hinterfragt. Das Lektorat beinhaltet eine sachliche und logische Prüfung sowie die dramaturgische Beurteilung deines Manuskripts.

Probelektorat 129,00 €

Wertvolles Feedback von unseren Expert*innen gewünscht? Sende uns dein Manuskript (mind. 50 Seiten) und du erhältst ein qualifiziertes Feedback zu deinem Manuskript, dessen Stärken und Schwächen sowie deinem Sprachstil. Außerdem gibt es einen Ausblick darauf, was im Rahmen eines Lektorats am Text optimiert werden könnte.

Klappentext 129,00 €

Nichts ist schwieriger, als das eigene Buch werbewirksam zu beschreiben. Was ist die Kernbotschaft, welche Fakten müssen potenzielle Leser*innen kennen, um deinen Titel kaufen zu wollen? Wir wissen, wie ein guter Klappentext funktioniert: Gern erstellen wir einen professionell formulierten und auf das Wesentliche konzentrierten Buchbeschreibungstext, den du für die Darstellung im Online-Buchhandel und für die Buchrückseite verwenden kannst – Autor*innenverita inklusive.

- Dein Buch auf den Punkt gebracht
- Kompetenz vermittelnde Autor*innenverita
- Optimale Auffindbarkeit in den Shops

* Preis je Normseite (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Unsere Leistungen für das perfekte Buchdesign

Coverdesign Premium 349,00 €

Du träumst von einem professionellen Cover, das individuell für dein Buch entworfen ist? Wir entwickeln gemeinsam mit dir Ideen und setzen deine Vorstellungen um. Unsere Designer*innen entwerfen zwei Vorschläge, die dein Buch ideal in Szene setzen.



Coverdesign Plus 149,00 €

Hier darfst du selbst kreativ werden: BoD bietet exklusiv vorgefertigte Designs mit ausdrucksstarken Motiven und professioneller Typografie. Jedes dieser Designs ist einzigartig und wird nur für ein Buchprojekt verwendet. Wähle aus hochwertigen Vorlagen, die zu verschiedenen Genres passen.



Buchblock Premium 6,00 €*

Auch das Innenlayout muss stimmen. Das Buchblockdesign Premium wird perfekt auf dein Buchprojekt abgestimmt und inszeniert deinen Titel professionell.

Buchblock Plus 449,00 €

Dein Manuskript enthält mehr als nur Text? Ob Gedichtband, Kinderbuch oder Ratgeber: Buchblockdesign Plus bietet dir spezialisierte Designs für Texte mit Abbildungen und einzelnen Sonderelementen wie Listen oder Fußnoten.

Buchblock Standard 329,00 €

Epischer Fantasy-Roman, spannender Krimi oder zeitgenössische Liebesgeschichte? Für belletristische Projekte findest du bei Buchblockdesign Standard schöne und genretypische Designs.

Illustration ab 199,00 €

Liebevolle Details oder ganzseitige Zeichnungen, farbig oder schwarz-weiß, Bilderbuch oder Fantasyroman: Im Zusammenspiel mit Buchblock- und Coverdesign schaffen Illustrationen einen großartigen Gesamteinindruck. Wir entwickeln gemeinsam mit dir ein Konzept für dein Buch.

Was bei der Buchvermarktung möglich ist

Marketing-Leitfaden kostenlos

Du hast schon Ideen, wie du mit deinem Buch viele Menschen erreichst und willst die Vermarktung selbst in die Hand nehmen? Unser Leitfaden liefert dir wertvolle Tipps und Inhalte, wie aus deiner Idee Schritt für Schritt ein erfolgreiches Buch werden kann. Lade das PDF auf unserer Website www.bod.de herunter.

Sales Service ab 49,00 € pro Jahr und Titel

Wenn du dein Buch online verkaufen willst, ist es entscheidend, möglichst auf den ersten Trefferseiten zu erscheinen. Dazu muss ein Titel mithilfe starker Metadaten in den richtigen aktuellen Kategorien und Suchanfragen auftauchen – erst dann haben Titel, Cover und Beschreibung die Chance, genau die Menschen zu erreichen, für die dein Buch gemacht ist. Optimale Metadaten schaffen mehr potenzielle Berührungspunkte zwischen Titel und Lesern und Leserinnen: Sie sind also unheimlich wichtig für deinen Erfolg. Unser spezialisiertes Team prüft und vervollständigt deine Metadaten und meldet die optimierten Metadaten an den Handel, sodass der Titel neu und mit den zusätzlichen Informationen in die jeweiligen Shop-Kategorien eingeordnet wird.



amazon.de

Onlinewerbung Branding 329,00 €

Werbung wirkt – das gilt auch für dein Buch: Mit Onlinewerbung kannst du die Chance nutzen, deinen Titel auf inhaltlich passenden Websites zu präsentieren. So erreichst du deine potenziellen Leser*innen direkt dort, wo sie unterwegs sind, und steigerst die Aufmerksamkeit für dein Buch. Auf Basis deines Covers erstellen wir zwei Online-Banner in Standardgrößen, die über vier Wochen mindestens 250.000 Leser*innen auf Websites angezeigt werden, die inhaltlich zu deinem Buch passen. Per Klick gelangen Leser*innen auf unseren Buchshop und können das Buch direkt kaufen.

Onlinewerbung Performance 379,00 €

Optimiere deine Abverkäufe mit Werbung bei Amazon. So erreichst du Leser*innen direkt dort, wo sie deine Titel kaufen können, und steigerst sowohl die Verkaufszahlen als auch die Aufmerksamkeit für dein Buch. Amazon generiert auf Basis deines Buches die Werbebanner in verschiedenen Formaten und spielt diese für etwa 4 bis 10 Wochen auf Amazon aus. Während dieses Zeitraums werden sie etwa 250.000-mal angezeigt – eine riesige Reichweite für dein Buch.

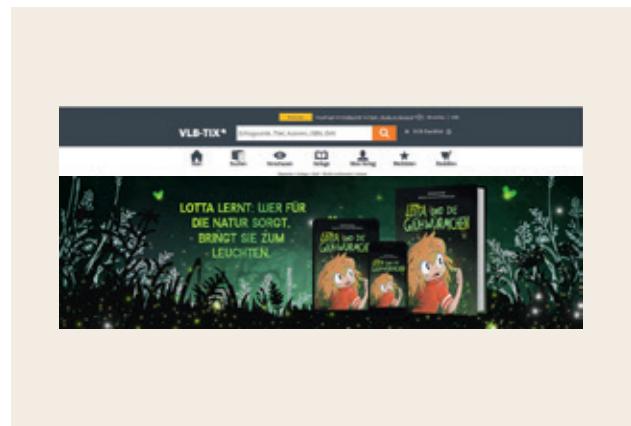
Hörbuch **ab 320,00 € pro Stunde**

Stell dir vor, man kann dein Buch sogar hören: Mit einer Hörbuchproduktion von BoD audio kannst du eine neue Zielgruppe erschließen. Wir bieten dir die Hörbuchproduktion mit Profi-Sprecher*innen und die Veröffentlichung über Audible, BookBeat, Spotify, Storytel, Google, Apple und viele weitere Plattformen und Streamingdienste an. Der Preis orientiert sich an der erwarteten Länge des Hörbuchs und der gewählten Stimme.



VLB-TIX Premium **179,00 €**

Das Titelinformationssystem VLB-TIX ist die Plattform der Buchbranche für die tagesaktuelle Kommunikation über Neuerscheinungen. Es beinhaltet das Verzeichnis Lieferbarer Bücher und somit auch über 65.000 BoD-Titel. Damit dein Titel den über 17.000 VLB-TIX-Nutzenden ins Auge springt und du so die Chance erhöhest, dass er von Buchhandlungen bestellt wird, kannst du die sogenannte Titeldetailseite deines Buches jetzt mit einer VLB-TIX Premium-Bühne und auffälligen Inhalten aufwerten lassen.



PR-Beratung **129,00 €**

Dein Buch in Magazinen, Podcasts und Online-Medien: Durch gezielte Pressearbeit kannst du Berichterstattung über dein Buch erreichen und so neue Leser*innen auf deinen Titel aufmerksam machen. Wie das funktioniert? In einem einstündigen Telefonat zeigen dir PR-Expert*innen Wege zu einer erfolgreichen Pressearbeit auf und beantworten deine Fragen. Übrigens: Wir unterstützen dich mit kostenlosen Rezensionsexemplaren, die wir an die Medien verschicken, sobald du deren Interesse geweckt hast.



Präsenz auf der Buchmesse **349,00 €**

Inspiration, Vernetzung und viele, viele Bücher: Die großen deutschen Buchmessen sind ein Magnet für Leser*innen, Buchhändler*innen und Journalist*innen. Profitiere von der Möglichkeit, dein Buch exklusiv auf einer der beiden Buchmessen in Leipzig oder Frankfurt einem breiten Publikum zu präsentieren. Wir zeigen dein Buch frontal in unserem aufmerksamkeitsstarken Regal – glaub uns, das ist ein großartiges Gefühl.

Deine Checkliste als Autor*in

Wenn du ein Buch schreibst, begibst du dich auf deine eigene Held*innenreise. Damit dieser Mut belohnt wird und bei der Veröffentlichung alles glatt läuft, solltest du diese Punkte im Blick haben:

- Zielgruppen**
Wer soll dein Buch lesen? Die eigenen Leser*innen zu kennen und ihre Wünsche zu verstehen, ist ein großer Bestandteil deines Erfolgs als Autor*in. Lerne deine Zielgruppen kennen und finde heraus, was sie sich wünschen – z. B. auf Social Media oder Events wie Lesungen und Messen.
- Manuskript fertig?**
Wenn dein Text steht, empfehlen wir dir unbedingt ein Lektorat und Korrektorat für den Feinschliff. Denn damit dein Buch ein Erfolg wird, ist ein professioneller Eindruck entscheidend.
- Titel & Untertitel**
Du hast einen guten Titel für dein Buch gefunden? Dann checke, ob er auch zum Genre passt und die gewünschte Stimmung erzeugt. Prüfe auch, ob der Titel schon für ein anderes Buch genutzt wird. Für mehr Details kannst du einen Untertitel ergänzen.
- Cover & Schutzumschlag**
Um dein Buchcover selber anzulegen, hilft dir der Coverrechner auf unserer Website. Alternativ kannst du unsere Leistungen in Anspruch nehmen oder den Online-Editor easyCOVER verwenden. Wenn du Bildmaterial verwendest, stelle sicher, dass du die entsprechenden Nutzungsrechte hast.
- Autor*in**
Schreibst du allein oder im Team? Solltest du dein Werk mit mehreren Autor*innen verfassen, hast du die Möglichkeit, bis zu neun zusätzliche Personen anzugeben. Auch Pseudonyme sind möglich.
- Ausstattung und Buchblock**
Die Ausstattung deines Buches definiert den späteren Gesamteindruck. Überlege, welche Merkmale gut zu deinen Inhalten passen und zu dem Gefühl, das du transportieren willst.
- Kataloginfos**
Wenn ein Buch veröffentlicht wird, sind für die Katalogisierung einige Informationen zum Inhalt, zu den Autor*innen und ggf. Herausgeber*innen sowie den Warengruppen nötig. Gut gewählte Schlagworte steigern die Auffindbarkeit.
- Buchpreis**
Wie teuer dein Buch ist, kann über den Verkauf entscheiden, denn ein angemessener Buchpreis ist ein wichtiges Erfolgskriterium. Nutze die Kalkulation auf der BoD-Website, um herauszufinden, welcher Preis zu deinem Titel und der gewählten Ausstattung passt.
- Vermarktung**
Wenn du mit deinem Buch viele Menschen erreichen willst, solltest du dir schon vor der Veröffentlichung Gedanken über die spätere Vermarktung machen. Hast du eine eigene Webseite und Werbemittel erstellt? Bist du bereits erfolgreich auf Social Media unterwegs? Das ist super – zusätzlich bieten wir dir eine Reihe von Leistungen rund um die Buchvermarktung an, die du buchen kannst.