

Auftrag

## BoD Comfort – Verlage

Bitte speichern Sie dieses PDF auf Ihrem Computer ab, bevor Sie es ausfüllen.

Vielen Dank, dass Sie sich für eine Veröffentlichung mit BoD entschieden haben.

Bitte schicken Sie diesen Auftrag zusammen mit Ihrem unterschriebenen Verlagsvertrag, sofern noch nicht vorhanden, Ihrem Manuskript und allen notwendigen Unterlagen an BoD.

### Ihre Daten als Vertragspartner von BoD

Verlag: \_\_\_\_\_

Vorname, Nachname: \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer (bitte kein Postfach): \_\_\_\_\_

Land, Postleitzahl, Ort: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

### Angaben zum Buchformat

Wählen Sie aus verschiedenen Buchformaten, bemessen nach Breite x Höhe:

#### Für Paperbacks, Ringbuch, Booklets und Hardcover

Standardformate:

12,0 x 19,0 cm

14,8 x 21,0 cm

17,0 x 22,0 cm

21,0 x 15,0 cm

13,5 x 21,5 cm

15,5 x 22,0 cm

17,0 x 17,0 cm

(Querformat)

Großformate:

19,0 x 27,0 cm

21,0 x 21,0 cm

Maxiformat:

21,0 x 29,7 cm

anderes Format:

Wunschformat: \_\_\_\_\_

## Angaben zu Einbandarten

### Paperback

Mit welchem Umschlag?                      matt                      glänzend                      strukturgeprägt

### Hardcover kaschiert

Mit welchem Einband?                      matt                      glänzend                      strukturgeprägt  
Mit welchem Buchrücken?                      gerade                      rund mit Lesebändchen  
Fadenbindung (nur Brillant-Druck)

### Hardcover mit Schutzumschlag

Mit welcher Einbandfarbe                      Orange                      Grau                      Grün  
des Buchdeckels (Efallin)?                      Blau                      Rot

Mit welchem Schutzumschlag?                      matt                      glänzend                      strukturgeprägt  
Mit welchem Buchrücken?                      gerade                      rund mit Lesebändchen  
Fadenbindung (nur Brillant-Druck)

### Booklet mit Drahtheftung (nur Brillant-Druck)

### Ringbuch (Wire-O-Bindung, nur Brillant-Druck)

Mit welchem Umschlag?                      matt                      glänzend                      strukturgeprägt

Zu welchem Ladenpreis?                      \_\_\_\_\_ € (inkl. 7 % MwSt.)

**209,00 €**

## Angaben zu Papier und Farbe

Seitenzahl insgesamt (muß durch 4 teilbar sein): \_\_\_\_\_

Anzahl der Farbseiten im Buchblock: \_\_\_\_\_

Platzierung der Farbseiten im Buchblock (z. B. S. 8; 29–32; 47):

Verbindlich ist dabei die tatsächliche Seitenzahl des Buchblocks und nicht die abgedruckte Seitenzählung.

Welche Papiersorte?

weiß 80 g	cremeweiß 80 g	Fotomatt 120 g	Fotobrillant 200 g
weiß 90 g	cremeweiß 90 g	(nur Brillant-Druck)	(nur Brillant-Druck)

Welches Druckverfahren?

**Smartdruck**  
gutes Druckergebnis, lukrativer Preis

**Brillant-Druck**  
leuchtende Farben

## Das Buch (Information zur Katalogisierung)

Titel:

---

Untertitel:

---

Autorenname/Herausgeber:

---

Ist der Autorname ein Pseudonym?                      ja                      nein

ISBN (13-stellig):

---

ohne ISBN (Achtung: Eine ISBN ist für den Vertrieb des Titels über den Buchhandel zwingend notwendig.)

Eine Kurzbeschreibung des Buchinhalts (Klappentext) bitte in digitaler Form (Word-Datei, kein PDF) einreichen, max. 200 Wörter Fließtext. Diese wird von Online-Buchhändlern als werbewirksame Beschreibung des Titels im Internet verwendet.

### Schlagworte

Die Angabe von Schlagworten ist **optional**, aber in jedem Fall von Vorteil. Sie können bis zu fünf Schlagworte angeben. Die Reihenfolge der Begriffe folgt einer absteigenden **Priorität**, geben Sie wichtigere also zuerst an. Bitte achten Sie auf eine korrekte Rechtschreibung.

Indem Sie Ihren Titel mit Schlagworten versehen, ermöglichen Sie Lesern, Ihren Titel noch besser zu finden, wenn sie in Online-Shops nach bestimmten Begriffen und Themen suchen oder sich beim Buchhändler informieren. Wählen Sie auch Schlagworte, die noch nicht vom Titel und Untertitel des Werkes abgedeckt werden und solche Begriffe, von denen Sie vermuten, dass sie sinnvoll mit Ihrem Werk in Verbindung gebracht werden können.

Schlagwort 1:

---

Schlagwort 2:

---

Schlagwort 3:

---

Schlagwort 4:

---

Schlagwort 5:

---

### Beispiel:

Sie haben einen Liebesroman geschrieben und wollen über den Titel, Untertitel und Namen des Autors hinaus Begriffe definieren, die zu Ihrem Buch passen. Geben Sie z. B. Worte wie **Liebesroman**, **Romantik**, **Leidenschaft** oder etwas noch spezielleres wie **Traumfrau** oder **Traummann** ein. Es ist auch sinnvoll, den Schauplatz anzugeben, sofern dieser real existiert.

### Sonderwünsche

## Checkliste und Unterschrift

Das Manuskript (Buchblock) wurde im Word- oder PDF-Format abgespeichert und als eine einzige Datei abgeliefert.

Das Cover wurde mit einer Auflösung von mind. 300 dpi und als PDF- oder TIF-Datei gespeichert.

Alle Abbildungen und Schriften (Fonts) wurden in die Buchblock- und die Coverdatei eingebettet.

Auf der Coverrückseite ist eine Markierung für den von BoD einzufügenden Barcode vorgesehen.

Alle Unterlagen und Datenträger sind eindeutig mit Autornamen und Titel beschriftet.

Das Manuskript ... liegt bei. liegt BoD bereits vor. folgt mit der Post. folgt per E-Mail.

Der Verlagsvertrag liegt ggf. unterschrieben bei.

### Rechtlicher Hinweis:

Dieser Auftrag beinhaltet die Erstellung der Druckvorlage und eines Ansichtsexemplars, die Möglichkeit zu einer letzten Anpassung besteht. Bitte geben Sie dieses bei Abschluss des Buchvertrages frei, sofern Sie es als vertragsgemäße Leistung anerkennen. Korrekturen vor Freigabe führen ggf. zu neuen Masteringkosten. Änderungen nach Freigabe gelten als Neuauflage und erfordern den Abschluss eines neuen Buchvertrages. Zusätzlich bekommen Sie nach Freigabe fünf Bücher kostenlos als Startauflage. Für diesen BoD-Auftrag gelten die Regelungen des Verlagsvertrages.

Ort, Datum:

Unterschrift des Verlags:

Eine Unterschrift ist nicht nötig, sofern der Auftrag per Mail an BoD geschickt wird. Sie erhalten eine Eingangsbestätigung.