

E-Book-Leitfaden

Dieser Leitfaden führt Sie Schritt für Schritt in die Welt des elektronischen Veröffentlichens ein. Sie finden hier neben allgemeinen Infos zum Thema E-Book auch Tipps für das Veröffentlichen Ihres E-Books mit BoD.

Inhalt

Das E-Book: ganz allgemein 2

Ein E-Book veröffentlichen: die Produkte von BoD 2

myBoD: ein E-Book-Projekt anlegen 3

easyEDITOR: das E-Book-Layoutprogramm 4

Digital Rights Management: Fakten zum DRM 4

Die Vertriebskanäle: 100% Vertriebsstärke mit BoD 4

Die E-Book-Schnellübersicht 5

Häufig gestellte Fragen 6

Das E-Book: ganz allgemein

Das E-Book ist für viele Leser selbstverständlich. Verlage und Händler wissen: Beide Ausgaben, das gedruckte Buch und das E-Book, profitieren voneinander durch höhere Verkäufe, wenn der Leser frei entscheiden kann, welche Variante er kaufen kann. Immer mehr Leser entscheiden sich für das Lesen auf E-Readern, wie z.B. Kindle, Tolino und Kobo sowie Smartphones und Tablets, weil sie das spontane und mobile Konsumieren von Inhalten bevorzugen. Darüber hinaus existieren viele Gründe, die für das E-Book als sinnvolle Ergänzung zum gedruckten Buch sprechen:

- E-Books sind in der Regel günstiger als ihre gedruckten Vetter – für den Autor ein nützliches Marketinginstrument!
- Sie lassen sich jederzeit bequem und leicht von unterwegs aus herunterladen.
- E-Books können standortunabhängig auf mehreren Geräten gelesen werden und lassen sich untereinander synchronisieren, insb. Hinsichtlich des persönlichen Lesefortschritts.
- Es können digitale Kommentare und Lesezeichen eingesetzt werden. Besonders interessant sind auch die vielfältigen Möglichkeiten zum Suchen, Markieren und Annotieren.
- Alle Lesegeräte erlauben es, die Schriftgröße und die Schriftart zu ändern.

Ein E-Book veröffentlichen: Die Produkte von BoD

Mit BoD haben Sie zwei verschiedene Möglichkeiten, innerhalb von 48 Stunden ein E-Book zu veröffentlichen:

1. Im easyEDITOR können Sie schreiben bzw. Ihre Word-Datei hochladen und sich ganz einfach ein E-Book erstellen lassen, welches für den Handel optimal ist.
2. Haben Sie schon eine fertige E-Book-Datei, so nutzen Sie unseren Upload, der gleichzeitig prüft, ob Ihre Datei die Vorgaben des Handels erfüllt.

BoD E-Book: einfach elektronisch veröffentlichen

Mit BoD E-Book veröffentlichen Sie Ihr E-Book ohne Einschränkung hinsichtlich des Buchumfangs und ohne anfallenden Einrichtungsgebühren. Zum Schreiben, Gestalten und Veröffentlichen nutzen Sie das speziell entwickelte Layoutprogramm easyEDITOR.

Um Ihr E-Book zu einem besonders günstigen Vorzugspreis anbieten zu können, steht Ihnen die Option des Aktionspreises zur Verfügung. Dieser ermöglicht Ihnen, das E-Book für einen Zeitraum von 1,2,4 oder 8 Wochen ab Veröffentlichung zum vergünstigten Preis anzubieten. Der Vorzugspreis beträgt mindestens 0,99€ und ist höchstens 0,50€ günstiger als der reguläre E-Book-Ladenpreis nach Ablauf der Preisaktion. Nutzen Sie diese Option, um schnell eine breite Leserschaft aufzubauen.

Probieren Sie auch, für Ihr E-Book Vorbestellungen zu erlauben. Dies bietet sich an, wenn Sie sehr früh wissen, was für ein E-Book Sie publizieren möchten. Dafür bestimmen Sie ein Datum in der Zukunft, an dem das E-Book tatsächlich veröffentlicht und verkauft werden soll. Bis zu diesem Zeitpunkt ist das E-Book in den Shops bereits sichtbar und kann von den Interessenten vorbestellt werden.

myBoD: ein E-Book-Projekt anlegen

Verkaufspreis, Aktionspreis und Vorbestellung

Als nächstes legen Sie den Verkaufspreis für Ihr E-Book fest, den Sie mit Hilfe einer Auswahlliste bestimmen. Außerdem steht Ihnen hier der Aktionspreis zur Verfügung. Beachten Sie, dass die Wahl des Verkaufspreises Einfluss auf die absolute Höhe Ihrer Marge hat, die bis zu 80% des Nettoerlöses beträgt.

Nun geben Sie optional unter Verkaufsoption den gewünschten Zeitpunkt der Veröffentlichung Ihres Titels an. Damit gehen verschiedene Vorteile einher, zum Beispiel, dass etwaige Vorbestellungen den Verkaufsrang am Tag der Veröffentlichung positiv beeinflussen können. Der Vorbestellungszeitraum kann mindestens sieben Tage und maximal sechs Monate ab Freigabe Ihres Projekts andauern.

E-Book-Ladenpreis im Buchhandel und im BoD Buchshop (inkl. MwSt.): <input type="text" value="2,99"/>	<h3>VORBESTELLUNGEN</h3> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ja, ich möchte für mein E-Book Vorbestellungen ermöglichen ?</p> <p>Nutzen Sie die positiven Effekte vorbestellbarer E-Books und profitieren Sie u.a. von der gesteigerten Sichtbarkeit Ihres Titels bereits vor Veröffentlichung und einem erhöhten Verkaufsrang direkt am Tag der Veröffentlichung.</p> <p>Bitte legen Sie einen Veröffentlichungstermin fest: <input type="text"/></p>
Aktionspreis (inkl. MwSt.): <input type="text" value="0,99"/>	
Laufzeit ab Veröffentlichung: <input type="text" value="BITTE WÄHLEN"/>	

Abbildungen: Verkaufspreis (oben links), Aktionspreis und -Zeitraum (unten links), Vorbestellung (rechts)

Preisgestaltung

E-Book Preise sind meistens günstiger als die von gedruckten Büchern. Dies trifft vor allem auf Romane und Erzählungen zu. Mit günstigen Preisen legen Sie als Self-Publisher den Grundstein, um entdeckt und gelesen zu werden. Mit einem E-Book Preis von 2,99-9,99€ erzielen Sie die meisten Verkäufe und höchsten Margen. Ratgeber, Fach- und Sachbücher erreichen auch mit einem Preis über 9,99€ gute Verkaufserfolge und Margen. In den E-Book-Bestsellern befinden sich überwiegend Self-Publishing-Titel unter 4,99€ und Verlags-Toptitel über 9,99€.

Katalogisierung

Bevor Sie mit dem Schreiben beginnen, sollten Sie ihre Aufmerksamkeit unbedingt den Kataloginformationen widmen. Diese sind vor allem wichtig, um eine optimale Leistung den Katalogsystemen der Vertriebspartner zu gewährleisten und tragen somit direkt zur Auffindbarkeit Ihres Buches bei. Hierfür geben Sie zunächst jeweils mindestens 50 Zeichen Text zu Ihrem Titel und Ihrer Person ein und wählen anschließend das passende Genre (die Warengruppe) Ihres E-Books aus.

Wir empfehlen, unbedingt Informationen zum Autor zu hinterlegen, da diese in vielen Shops direkt an Ihrem Titel angezeigt werden.

easyEDITOR: das E-Book-Layoutprogramm

Egal, ob sie bereits ein vorhandenes Textdokument zur Verfügung haben oder mit dem Schreiben bei null anfangen, mit dem easyEDITOR ist beides möglich. Sie können entweder Inhalte aus beliebigen Textprogrammen hineinkopieren oder Sie lassen eine Word-Datei direkt vom Editor in das E-Pub-Format umwandeln. Auch grundlegende Layout-Funktionen stehen Ihnen mit dem easyEDITOR zur Verfügung. Für das Herausbringen eines E-Books ist das Impressum elementar – genau wie beim gedruckten Buch. Der easyEDITOR erstellt ganz bequem aus Ihren bereits angegebenen Basisinformationen ein passendes Impressum.

DRM: wichtige Fakten zum Digital Rights Management

Beim Veröffentlichen mit BoD E-Book können Sie selbst entscheiden, ob Sie Ihren Titel mit DRM versehen möchten oder nicht. Im Folgenden finden Sie grundlegende Informationen zum Thema Digital Rights Management.

Was versteht man unter dem Begriff DRM?

DRM ist ein technisches Kopierschutzverfahren zur Kontrolle der Nutzung und Verarbeitung digitaler Medien. Vor allem aus Sicht des Rechteinhabers (z.B. von Ihnen als Autor) erscheint DRM zum Schutz der selbst erstellten E-Books sinnvoll, da sich E-Book-Dateien im Grunde beliebig oft kopieren und kostenfrei verteilen lassen.

Ein aktives DRM sorgt unter anderem dafür, dass...

- ...Ihr E-Book nur Personen zur Verfügung steht, die den Titel erworben haben.
- ...Der Zugriff und die Weitergabe kontrollierbar sind.

Aber: DRM ist nicht gleich DRM

Beim Verkauf von E-Books wird zwischen hartem und weichem DRM unterschieden. Beim harten DRM wird das E-Book technisch verschlüsselt und der Zugriff ist nur über eine spezielle Software möglich, die vor dem Download eines E-Books vom Käufer installiert werden muss. Dafür ist eine Registrierung der vom Käufer verwendeten Lesegeräte bei Adobe notwendig. Das E-Book kann somit nicht auf anderen, nicht dafür registrierten Lesegeräten gelesen werden. Allerdings kann im Zusammenhang mit hartem DRM eine Einschränkung hinsichtlich der Nutzerfreundlichkeit entstehen. BoD versieht Ihre E-Books auf Wunsch mit einem harten DRM.

Das weiche DRM kennzeichnet das E-Book mit einem digitalen Wasserzeichen. Der Name und die Registrierungsnummer des Käufers werden hierbei sowohl sichtbar als auch unsichtbar im E-Book hinterlegt. Ein eigentlicher Kopierschutz existiert somit nicht.

Der E-Book-Vertrieb: grenzenlose Möglichkeiten

Mithilfe des easyEDITOR werden Ihre Titel in gängige E-Book-Formate konvertiert, welche für alle relevanten E-Book-Reader lesbar sind. BoD ermöglicht Ihnen eine günstige und weitreichende Veröffentlichung Ihrer Inhalte durch einen nationalen und internationalen Vertrieb über alle wichtigen E-Book Distributoren – z.B. Apple, Amazon, Thalia.de, eBook.de, Tolino, Kobo uvm.

Sie können Ihr E-Book neben einer optimalen Shopanbindung zusätzlich an den E-Book-Verleih anschließen. Entscheiden Sie, Ihr E-Book zum Verleih freizugeben, erscheint Ihr Titel beispielsweise bei Skoobe und

readfy und steht den Abonnement-BeziehendeAbonnenten dort zum Entdecken und Lesen zur Verfügung. Sie erhöhen damit nicht nur die Sichtbarkeit, indem Sie das Auffinden Ihres Titels für den Leser leichter gestalten, sondern erreichen zusätzlich gänzlich neue Lesergruppen.

Die E-Book-Schnellübersicht

Hier finden Sie alles, was Sie beachten müssen, wenn Sie sich dafür entscheiden, ein E-Book zu veröffentlichen. Falls dennoch weitere Fragen aufkommen, wenden Sie sich einfach telefonisch oder per E-Mail an den BoD-Kundenservice. Außerdem finden Sie auf der BoD-Webseite zahlreiche nützliche Informationen und Hilfestellungen.

Zuerst sollten Sie sich Gedanken machen, ob Sie Print und E-Book veröffentlichen wollen. Hier empfehlen wir BoD-Classic, unsere Printveröffentlichung mit kostenloser E-Book-Konvertierung. Möchten Sie nur digital veröffentlichen, wählen Sie BoD E-Book.

Nachdem Sie Ihre Produktwahl getroffen haben, können Sie mit der Erstellung des E-Books beginnen. Dafür wählen Sie anfänglich den Titel Ihres Werkes und bestimmen den Verkaufspreis. Bei BoD E-Book können Sie darüber hinaus den Aktionspreis sowie den gewünschten Zeitpunkt der Veröffentlichung Ihres Titels festlegen. Aktionspreis und Vorbestellungszeitraum liefern erste Grundlagen für Werbekampagnen zu Ihren Büchern.

Des Weiteren geben Sie Autor oder Herausgeber an, wobei auch Pseudonyme verwendet werden dürfen. Wichtig ist, zwecks vollständiger und effizienter Katalogisierung, Informationen zu Ihrem E-Book-Inhalt und Ihrer Person als Autor zu machen sowie die Warengruppe, sprich das Genre, auszuwählen. Nur so kann Ihr E-Book von Ihren Lesern gefunden werden.

Überlegen Sie auch, ob ein DRM-Schutz für Ihr Werk sinnvoll ist. Dieser Kopierschutz beschränkt die Verwendung Ihres E-Books ausschließlich im definierten Rahmen.

BoD Kundenservice

Montag bis Freitag von 9.00-17.00 Uhr

T +49 40 53 43 35 11

E info@bod.de

Häufig gestellte Fragen

Im Folgenden sind einige häufige gestellte Fragen zum Thema E-Book-Veröffentlichen aufgelistet.

1. Erhält ein E-Book eine eigene ISBN?

Jedes E-Book erhält eine von BoD zur Verfügung gestellte ISBN. Diese ISBN ist ebenfalls 13-stellig und entspricht formal der eines gedruckten Buches.

2. Kann man ein PDF als E-Book veröffentlichen?

Beim PDF-Format handelt es sich um ein statisches Dateiformat, das plattformunabhängig immer in derselben Form betrachtet und ausgedruckt werden kann. Damit hat es sich weltweit als digitale Vorlage für Printprozesse etabliert. Als E-Book eignet sich ein PDF-Dokument aufgrund dieser statischen Eigenschaften nur für wissenschaftliche Publikationen, die am PC oder Laptop gelesen werden und deren komplexe Formatierung sich im ePub-Format nur schwer abbilden lässt. Liest man beispielsweise eine PDF-Datei auf einem Smartphone, so muss man fortwährend scrollen, um den gewünschten Inhalt erkennen zu können. Daher findet man in den gängigen E-Book-Shops überwiegend Titel im Format ePub und bei Online-Fachbuchhandlungen ePDF. Das gängige E-Book-Format, in das BoD konvertiert, ist ePub. Auf diesem Standard basierende E-Books erlauben eine dynamische Anpassung des Textes an die jeweilige Bildschirmgröße des Lesegeräts und eignen sich damit für jede Displaygröße.

3. Können nachträgliche Veränderungen am E-Book durchgeführt werden?

Titel mit BoD E-Book lassen sich jederzeit kostenlos als Neuauflage ändern und werden innerhalb von 48 Stunden in den Shops aktualisiert. Mit BoD Classic ist das Erscheinen des E-Books an die Veröffentlichung eines Print-Titels gekoppelt und BoD übernimmt die Konvertierung des E-Books direkt aus Ihrer Druckvorlage. Daher sind nachträgliche, manuelle Änderungen am E-Book nicht möglich. Möchten Sie den Inhalt Ihres Buches dennoch ändern, können Sie eine kostenpflichtige Neuauflage Ihres Print-Buches vornehmen. Die Aktualisierung des dazugehörigen E-Books ist in der Neuauflage inkludiert und erfolgt automatisch.